

# 2019年度 新規メンバー募集

伝統産業をはじめとするものづくりに関わる人の「集う」「つながる」「伝える」「売る」を多角的にサポートします。

京都職人工房には、職人、作家、経営者、デザイナーなどあらゆる立場の方々が参加することが出来ます。

専門家による商品開発やブランド創出の支援をはじめ、地域や業種を超えた作り手との交流やマッチングを促進し、「集い」、「作り」、「伝える」力を磨く場づくりを行なっています。

## 募集説明会

- 2019年5月31日(金) 18:30-19:30  
会場: 京都リサーチパーク 1号館4階 A会議室
- 2019年6月13日(木) 18:00-19:00  
会場: 京都信用金庫本店 3F 京信ホール

①と②の内容は同様です。どちらかにご参加ください。  
説明終了後、名刺交換会を行います。ぜひご参加ください。

## 説明会の申込方法

右記のセメント京都事務所宛にメールにてお申し込みください。  
参加希望日・名前・業種、連絡先を記入の上、お送りください。

## メンバーへの応募方法

別紙申込書に必要事項を記載の上、右記セメント京都事務所宛にメールまたは郵送にて提出ください。

※企業経営者の場合は、企業の概要がわかる書類を添付してください。

### 選考等のスケジュール

提出いただいた書類を元に事前審査を行います。  
必要に応じてヒアリング等を実施いたします。  
ヒアリングを行う場合は、対象の方に個別に連絡いたします。

## 対象者

- 居住地や職場又は起業しようとする先が京都市内にある伝統産業従事者等
- 1年間継続して活動に取り組める事業者
- 販売を前提とした展示会等に出品する意思のある事業者
- 今後も引き続き伝統産業に関わる業務に従事する事業者

## 運営事務局

セメントプロデュースデザイン 京都事務所  
京都リサーチパーク スタジオ棟「D-103」  
〒600-8815 京都府京都市下京区中堂寺粟田町93  
E-mail: info@kyoto-craftsmanstudio.com



主催: 京都府

事務局: セメントプロデュースデザイン

パートナー: 京都信用金庫、久野 真嗣氏(笑遊show you 代表)、高橋 広行氏(同志社大学商学部 准教授)、京都精華大学 伝統産業イノベーションセンター、京と今の和プロジェクトいまのわ、京都伝統産業ふれあい館、永田 宙郷氏(ててて協働組合 共同代表)

## メンバーシップ(必須)

サポートプログラムが受けられます。

新規登録費	年会費
30,000円(+税)	個人: 30,000円(+税)
年度末(2020年3月)までの一年間、いつでも登録が可能です。	法人: 50,000円(+税) (法人の方は3人まで登録が可能です)
新規登録時のみ必要です	年度更新ごとに必要です

## 人材育成プログラム(有料)

ご希望に応じて受けられます。「モノ・コト」開発ゼミのみ審査あり。

「モノ・コト」開発ゼミ	金谷ゼミ: 30,000円×8回 戸田ゼミ: 10,000円×8回
選択制講座	3,000円～
支援メニュー	5,000円～
交流会参加	1,000円～

## サポートプログラム

メンバー向けの共通支援メニュー ※別途有料のメニューもあります。

### 情報発信



SNS、プレスリリースなどを通じて、メンバーの展覧会やイベントを発信。

### 情報共有



各種助成金の情報やイベント情報などをいち早くお知らせ。

### デザイナーの紹介

グラフィック、パッケージ、プロダクトなど各種専門分野のデザイナーを紹介。

### コミュニケーション

イベントやSNSを通じて、メンバー内の交流と情報共有を行う。事務局内の共用部で交流や打ち合わせなども可能。(申込制)

### プロジェクト

海外展開や国内の出展プログラムなど多様な取り組みを展開。(出展費や渡航費など必要な経費は原則自己負担。)

### PRツール作成支援メニュー(有料)

#### 作品写真撮影

ポートフォリオ/WEB/POP等に役立つ商品撮影を行う。(申込制)撮影データは提供し、職人工房データベースに保管し外部への提案資料等にも活用。

#### WEB制作サポート

WEBデザイナー、制作会社の紹介。必要に応じてディレクションサポートも行う。

#### 動画撮影補助

ブランドのPRなどで活用できる動画制作をサポート。制作会社の紹介、必要に応じてディレクションサポートを行う。

### 交流会



多様なメンバーが集まる職人工房内の交流会。メンバー同士のコラボレーション、活動報告や出展情報の交換が積極的に行われている。

### ビジネスマッチング



企業様からの依頼などに対して、商品や技術の提案を行う。

## 人材育成プログラム

人材育成プログラムでは、開発から販売に至る広範囲の研修や演習を個人やグループで実践的に体験します。技術や強みを分析し、作品の幅を広げ、海外展開や新市場の開拓も視野に入れた内容になっています。

### 伝統産業ビジネスの「モノ・コト」開発ゼミ

※「モノ・コト」開発ゼミのお申し込みの締め切りは、2019年6月24日(月)まで

受講者それぞれに目標を設定し、ブランドの立ち上げと、マーケットでの展開を視野に入れた商品・サービス開発を年間を通じて行います。中規模事業者を対象とした法人クラスと、作家・小規模事業者を対象とした2つのクラスを開設しています。

#### 金谷ゼミ

「新たな商品開発」や「自社ブランドや自社商品の見直し」を考えているモノづくり事業者様のための実践型商品開発ゼミです。

全8回のゼミを通しての展示会出展や商品発売スタートなど自分たちのゴールを定めた後、それに向けて自社の分析からスタートし、競合や目指す市場を調査、そして自分たちが目指すべき商品(ブランド)のイメージや方向性を見出すための手法を学んでいただきます。時代の変化に対応し、自社の強みを再定義し、デザイン思考でモノづくりを行っていききたい事業者様にぜひご参加いただきたいです。



金谷 勉

有限会社セメントプロデュースデザイン 代表取締役社長/クリエイティブディレクター

1999年にデザイン会社「セメントプロデュースデザイン」を設立。大阪・東京・京都を中心に企業や商業施設やメーカーのグラフィック、WEB、プロダクトデザインなどを手掛ける。2011年から、全国各地での商品開発プロジェクト「みんなの地域産業協業活動」を始め、500を超える工場や職人との情報連携を進める。職人達の技術を学び、伝える場「コトモノミチ at TOKYO」を東京墨田区に展開。京都精華大学、金沢美術工芸大学講師を務める。近著に『小さな企業が生き残る』(日経BP社)

#### 戸田ゼミ

市場環境や価値観は、たった3年で変化してしまいます。その変化のスピードと相反するのように見える工芸ですが、柔軟で持続力のあるブランド構築を目指し、新ブランドや商品づくりについて考えていきます。

自らの核となっている想いやアイデンティティを見つめ、目標や目的を明確にする。世の中をよく観察し、伝えたい人へ想いを伝える。そして、共感が芽生えるアイデアを考える。8ヶ月で、それぞれのアイデアを共有し深めながら、「共感の種」を持った商品の企画開発に取り組みます。



戸田 祐希利

デザイナー / 暮らすひと暮らすところ

1977年、愛知県出身。2011年、「暮らすひと暮らすところ」を大阪に設立。日常の暮らしが起点となる商品を使う人・作る人と一緒に考える場所を理念に、さまざまな企画・デザイン・ディレクションを行っている。2016年、地元である愛知県犬山市に移転。これまで、モメンタムファクトリーOrii社、AJIPROJECT、神保真珠商店、WOW Inc.、BLUEVOX!、奥出雲町役場「TATALITE Project」、清原株式会社「Giiton」などの企画・商品開発に携わる。

### ブランディングを知るレクチャー

地域のものづくりに寄り添いデザイン活動を行うTSUGIの新山さん。

TSUGIが手がけてきたブランド作りの事例を解説してもらいながら、ブランディングとは何かを実践的に学びます。

講師:新山 直広 TSUGI代表/デザインディレクター

### 販促ツール作成WS

伝えるデザインツールを持つための実践講座。最終的には文字と写真が組まれたツールのラフデザインを作り上げます。

講師:サノワタル Producer / Graphic designer

### 仕事を言葉にするWS

難解なイメージを持たれがちな工芸の魅力を整理し、仕事の工程や特色、自身のプロフィール等をわかりやすく文章化するトレーニングをおこないます。

講師:米原 有二 工芸ジャーナリスト/京都精華大学 特任講師

### 写真撮影WS

自分の作品の写真を撮るための講座です。カメラの設定の仕方やライトの使い方など「物撮り」の基本を学びます。

### AI/PS基礎WS

基本的なイラストレーターの使い方や写真の加工方法を学びます。最終的にポップなどの簡単な広報物を仕上げてもらいます。

### プレスリリース作成WS

スタートアップの方がおさえておくべき広報・PRの基礎知識と効果的なプレスリリースの作り方を学びます。

### マネー講座

ビジネス上でののお金のノウハウを学びます。

※「モノ・コト」開発ゼミ以外の講座は受講希望数が一定数に見合わない場合、開催を見送ることがあります。